

caritas



Pressemitteilung



**Caritasverband
für die Stadt Köln e.V.**

Pressekontakt

Ellen Bertke
Leitung Öffentlichkeitsarbeit

Caritasverband für die Stadt Köln e.V.
Bartholomäus-Schink-Str. 6, 50825 Köln

Telefon: 0221 9 55 70-237
Mobil: 0178 90 94 583
E-Mail: presse@caritas-koeln.de
Web: www.caritas-koeln.de

Köln, 10.03.2026

„111 Jahre Caritas Köln – Gemeinsam, nit einsam“

Caritas Köln mit KVB-Jubiläumsbahn und Out-of-Home-Kampagne präsent in der ganzen Stadt

Nach einem emotionalen Auftakt im Karneval mit Kostümsitzung, „Loss mer singe“-Veranstaltung und der erstmaligen Teilnahme am Rosenmontagszug setzt der Caritasverband für die Stadt Köln die Kampagne rund um sein Jubiläumsjahr nun im gesamten Stadtbild sichtbar fort: Ab März fährt eine eigens gebrandete KVB-Bahn durch Köln. Parallel ist die Caritas Köln zudem im März auf Großflächen-Plakaten und digitalen Megalights im gesamten Stadtgebiet präsent.

Mit der Kampagne macht die Caritas Köln auf ihr 111-jähriges Bestehen aufmerksam und verankert zugleich ihre soziale Arbeit noch stärker im Bewusstsein der Stadtgesellschaft. Unter dem Motto „111 Jahre Caritas Köln – Gemeinsam, nit einsam“ steht dabei das Miteinander im Mittelpunkt – und die Einladung, die Angebote zu nutzen ebenso wie sich als Mitarbeitende*r oder ehrenamtlich engagierte Person einzubringen.

Auf allen Achsen unterwegs – für ganz Köln

Die Caritas-Bahn ist sowohl auf den Ost-West-Linien 1, 7 und 9 als auch auf den Nord-Süd-Linien 12, 15 und 17 unterwegs – und fährt damit quer durch das gesamte Stadtgebiet. Mit der KVB-Bahn und den Plakaten bringt die Caritas ihre Botschaft dorthin, wo täglich hunderttausende Menschen unterwegs sind: in die Veedel, in die Innenstadt, in alle Lebenswelten.

80 Dienste und Einrichtungen – präsent in allen Veedeln

Mit mehr als 80 Diensten und Einrichtungen unterstützt die Caritas Köln Menschen in unterschiedlichsten Lebenslagen – verteilt über das gesamte Stadtgebiet. Diese flächendeckende Präsenz ist auch ein zentrales Motiv für die Entscheidung, sowohl eine KVB-Bahn zu gestalten als auch auf digitalen Werbeflächen im öffentlichen Raum zu setzen. Gleichzeitig möchte die Caritas Köln mit der Kampagne nicht nur auf ihre vielfältigen Angebote aufmerksam machen, sondern auch Menschen ansprechen, die diesen Weg gemeinsam mit ihr gehen wollen – sei es als Mitarbeitende, Ehrenamtliche oder als Menschen, die Unterstützung suchen.

„Uns ist es wichtig, überall präsent zu sein, weil wir auch überall in Köln für die Menschen da sind“, sagt Vorstandssprecher Markus Peters. „Unsere Angebote richten sich an alle Generationen – von Kitas und Jugendzentren über Beratungsstellen für die unterschiedlichsten Lebenssituationen bis hin zu Altenzentren oder Arbeits- und Wohnangeboten für Menschen mit Beeinträchtigungen. Wir unterstützen bei Fragen und machen uns gemeinsam mit den Menschen auf den Weg, gute Lösungen für sie zu finden.“

Jubiläumsjahr mit klarer Botschaft

Die sichtbare Präsenz im öffentlichen Raum ist Teil eines vielfältigen Jubiläumsprogramms im Jahr 2026. Mit weiteren Aktionen wie der Spendenaktion „111 gute Taten“ sowie zahlreichen Veranstaltungen und Beteiligungsformaten lädt die Caritas Köln die Stadtgesellschaft ein, selbst Teil des Miteinanders zu werden.

„Gerade in einer Zeit, in der Einsamkeit generationenübergreifend zunimmt, wollen wir deutlich machen: Gemeinsam geht vieles besser. Daher ist ‚Gemeinsam, nit einsam‘ für uns nicht nur ein Jubiläumsmotto, sondern unser täglicher Auftrag“, betont Peters.

Die „Caritas Köln-Bahn“ ist ab der zweiten Märzwoche für ein Jahr im gesamten Stadtgebiet zu sehen – als sichtbares Zeichen für Solidarität, Zusammenhalt und soziale Verantwortung in Köln.

Links:

- [Caritasverband für die Stadt Köln e.V. | Startseite](#)
- 111 gute Taten:
 - o Pressemitteilung: [20260304_PM_111_Gute_Taten_Kampagnenstart.pdf](#)
 - o „Gute-Taten-Shop“: www.caritas-koeln.de/gutetaten