

Pressemitteilung

7. Mai 2026

Caritas Bildungszentrum für Pflege in Köln mit neuem Markenauftritt: Modernes Erscheinungsbild stärkt Fachkräftegewinnung

Das Caritas Bildungszentrum für Pflege (CaBiZe) in Köln präsentiert sich ab sofort mit einem neuen Markenauftritt sowie einer vollständig überarbeiteten Website. Im Zentrum der Weiterentwicklung stehen ein neues Logo, eine klare Positionierung zu „Gemeinsam. Pflege. Lernen.“ sowie die gezielte Ansprache zukünftiger Pflegekräfte.

Der neue Auftritt macht sichtbar, wofür das CaBiZe steht: eine zeitgemäße, hochwertige Pflegeausbildung, die hohe fachliche Kompetenz mit persönlicher Begleitung und einem starken Miteinander verbindet. Gleichzeitig wirbt er dafür, mehr Menschen für den Pflegeberuf zu gewinnen.

Neues Logo als sichtbares Zeichen gemeinsamer Stärke

Das neue Logo bildet die drei Träger des CaBiZe in einer modernen, klaren Formensprache ab. Es steht symbolisch für die enge Zusammenarbeit des Caritasverbandes für die Stadt Köln, des St. Elisabeth-Krankenhaus Köln-Hohenlind und der Deutschordens-Altenzentren Konrad Adenauer gGmbH. Damit wird nach außen sichtbar, was die Ausbildung im CaBiZe auszeichnet: eine integrierte Ausbildung „aus einer Hand“ über die verschiedenen Versorgungsbereiche hinweg – Krankenhaus, stationäre Altenpflege und ambulante Pflege. Das Logo greift daher auch die Farbwelt der Partner auf und wird durch Symbole und Formen ergänzt, die für Gemeinschaft, Werte, Lernen und Pflege stehen.

„Gemeinsam. Pflege. Lernen.“: Klare Haltung im neuen Auftritt

Der neue Claim „Gemeinsam. Pflege. Lernen.“ bringt die Haltung des CaBiZe auf den Punkt: Lernen im Team, persönliche Begleitung und eine Ausbildung, die fachliche Kompetenz mit Menschlichkeit und einem unterstützenden Lernumfeld verbindet. Auszubildende werden individuell gefördert, eng begleitet und aktiv in den Lernprozess eingebunden.

Fachkräftegewinnung als zentrale Aufgabe

Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und des bereits deutlich spürbaren Fachkräftemangels rückt die Gewinnung neuer Pflegekräfte weiter in den Fokus. „Wenn wir die Pflegeversorgung der Menschen auch in Zukunft sichern wollen, müssen wir Ausbildung, Attraktivität des Berufs und neue Zugänge konsequent stärken“, erklärt der stellvertretende Schulleiter Manfred Knäbel, der den Markenprozess für die das Caritas Bildungszentrum für Pflege begleitet hat. Der neue Markenauftritt ist daher ausdrücklich auch ein Beitrag zur Fachkräftegewinnung: Er soll junge Menschen ebenso wie Quereinsteiger*innen und internationale Interessierte gezielt ansprechen und für einen Beruf in der Pflege begeistern.

Neue Website als zentrale Bewerbungsplattform

Die neue Website wurde konsequent als Bewerbungs- und Informationsplattform weiterentwickelt. Sie begleitet Interessierte aktiv auf dem Weg in die Ausbildung und macht verschiedene Zugangswege transparent – vom direkten Einstieg bis zum Quereinstieg. Klare Strukturen, zielgruppenspezifische Inhalte und eine persönliche Ansprache erleichtern die Orientierung und den Bewerbungsprozess.

Modern, digital und zukunftsorientiert aufgestellt

Ergänzt wird der neue Markenauftritt durch neue Werbemittel für Messen und Recruiting, einen überarbeiteten Social-Media-Auftritt und neue digitale Content-Formate für unterschiedliche Zielgruppen.

Weiterentwicklung auf starkem Fundament

Ein wichtiger Meilenstein war bereits 2024 die Eröffnung des modernen Neubaus mit SkillsLab und digitalen Lernräumen. Der neue Markenauftritt führt diese Entwicklung konsequent fort und stärkt die Position des CaBiZe als modernes, praxisnahes und zukunftsorientiertes Bildungszentrum.

Die Positionierung und das Design wurden gemeinsam mit der Agentur springer f3 corporate communications aus Rösrath entwickelt.

Kontakt

Caritas Bildungszentrum für Pflege GmbH
Manfred Knäbel
Werthmannstr. 1e
50935 Köln
Tel.: 0221 4677-4104
E-Mail: manfred.knaebel@caritasbildungszentrum-pflege.de
www.caritasbildungszentrum-pflege.de
[instagram.com/cabize.koeln](https://www.instagram.com/cabize.koeln)